



Anne-Valérie SOLER

Formatrice en prise de parole en public

L'art de prendre la parole en tant que médecin & manager

Gagner en impact et convaincre

Développer son leadership

Utiliser son intelligence émotionnelle

Une compétence clé pour les médecins dans un monde en transformation

L'univers de la santé connaît des mutations profondes, qui réinterrogent les pratiques professionnelles des médecins. Elles appellent de nouvelles compétences, complémentaires avec l'expertise médicale :

- **Management et travail en équipe**
- **Gestion de projet**
- **Relation avec les patients**

En tant que médecin, vous êtes de plus en plus exposé à des situations où vos qualités d'orateur feront la différence

- **Avec vos équipes** : prise de poste, management d'équipe, réorganisation, développement du collectif
- **Avec vos pairs** : animation de réunion, présentation en congrès
- **Avec vos partenaires** institutionnels ou financiers : soutenance d'appel à projet, jury, pitch
- **Avec vos patients** : annonce du diagnostic

Maîtriser les outils d'une bonne communication à l'oral vous permettra de gagner en leadership

- Créer la relation et instaurer la confiance
- Déclencher la puissance du collectif en motivant vos équipes et vos collaborateurs
- Convaincre / susciter l'adhésion et donner envie
- Désamorcer des situations de tension
- Faire passer des messages difficiles
- Savoir s'affirmer et maîtriser le rapport de force

Les atouts d'une formation au contact d'une comédienne professionnelle

Savoir pendre la parole en public, c'est le cœur de métier des comédiens au théâtre

Dans leur parcours, les acteurs se forment à plusieurs techniques pour toujours mieux utiliser leurs outils de travail :

- **la voix**
- **le corps**
- **le langage non verbal (gestuelle et émotions).**

Ces techniques les aident aussi à surmonter **la fatigue** et **le stress**, en travaillant la posture, la respiration et la préparation mentale.

Des techniques adaptées à tous les professionnels devant prendre la parole en public

Vous former à ces techniques, c'est vous armer pour toutes les situations où vous serez en représentation et où vous aurez à convaincre. L'acquisition de ces techniques est notamment essentiel pour savoir :

- **Occuper l'espace visuel et l'espace sonore** pour avoir de la **présence**, dans toutes les configurations
- **Être à l'écoute**, pour être parfaitement **synchronisé** avec votre public et/ou vos interlocuteurs
- **Incarner son message** pour être **crédible et convaincant**
- **Dompter le stress**, pour être en pleine possession de vos moyens le moment venu

De plus en plus de structures font appel à des comédiens professionnels

Exemples d'intervention



Accompagnement individuel

Programme construit sur mesure selon les besoins et objectifs personnels

3 à 6 séances de 1h30, avec exercices pratiques, capture vidéo et feed-back

Exemples de thèmes d'accompagnement :

- Trouver sa posture et se reconnecter à soi
- Oser prendre sa place et sortir sa voix
- Apprendre à occuper l'espace sonore et visuel
- Maîtriser le langage non verbal
- Gérer son stress
- Communiquer avec authenticité
- Savoir convaincre et motiver
- Donner de l'impact à son « pitch »
- Préparer à une interventions publique avec enjeu (congrès, réunions, oral devant jury...)

330€TTC par séance
Forfait 3 séances : 900€TTC

Possibilité d'un accompagnement à distance à partir de la deuxième séance.

(Hors frais de déplacement et d'hébergement)



Formation collective

Groupe de 6 à 10 personnes

Formation socle sur 1 jour

Formation approfondie sur 2 jours

L'organisation des formations et les thèmes abordés seront définis selon les orientations et les besoins spécifiques de l'équipe

Exemples de modules :

- Comprendre les fondamentaux d'une communication impactante à l'oral
- Apprendre à occuper l'espace sonore et visuel
- Mises en situations sur des thématiques spécifiques choisies en amont (Incarner son rôle de manager, s'affirmer et légitimer sa parole face à ses pairs, améliorer la relation au patient)
- Répétitions de prises de parole collectives à fort enjeux (présentation devant jury, experts, lors de congrès...)

1650 €TTC par jour de formation
Forfait 2 jours d'intervention : 3000 €TTC

Ce tarif inclut

- Le design de la formation et la préparation des contenus pédagogiques
 - Les fiches mémo au format pdf, captures vidéo
- (Hors frais de déplacement et d'hébergement)*



Séminaire de cohésion d'équipes

Groupe de 6 à 16 personnes

Séminaire sur 1 jour

L'organisation des formations et les thèmes abordés seront définis selon les orientations et les attentes de l'équipe.

Exemples de thèmes d'animation :

- Travailler sur la posture, la reconnexion à soi et aux autres
- Oser prendre sa place au sein du groupe
- Renforcer l'esprit d'équipe par l'écoute et le lâcher prise
- Gérer son stress
- Développer son intelligence émotionnelle
- Savoir convaincre et motiver
- Saynètes de sensibilisation à des thèmes spécifiques

1650 €TTC par jour d'intervention

Ce tarif inclut

- Le design de la journée du séminaire
 - les captures vidéo
- (Hors frais de déplacement et d'hébergement)*



Anne-Valérie SOLER

Anne-Valérie est comédienne professionnelle depuis 20 ans, professeure de théâtre depuis 10 ans et formatrice en entreprise depuis 6 ans. Elle assurera l'ensemble des formations et l'accompagnement individuel des médecins.

Domaines de compétences

Communication orale

- Techniques pour une communication orale impactante
- Préparation d'interventions en public (pitch, conférence, concours)
- Accompagnement postural
- Maîtrise des techniques vocales
- Incarnation du message
- Gestion du stress
- Développement du leadership

Théâtre en entreprise

- Organisation et animation de séminaires de cohésion d'équipe
- Amélioration de la communication et de la qualité d'écoute
- Décryptage et restitution par le théâtre, de la culture d'entreprise et des modes de fonctionnement

Acting et enseignement

- Techniques du jeu d'acteur
- Direction d'acteur
- Jeu Face camera
- Mise en scène

Interventions en entreprise

- Formation auprès de médecins radiologues (depuis 2021)
- Formatrice référente pour BIC INOV'UP – incubateur de start-up de la région occitanie (depuis 2020)
- Formatrice référente pour Polytechnique EXED « Stratèges de la transformation » et « HOPE » (depuis 2017)
- Formatrice référente pour NELTA « Les fondamentaux de la communication à l'oral » (depuis 2018)
- **Interventions pour** : BNP Paribas, EDF, EGIS Industries, RATP, Chanel, Sanofi, Klépierre, Vinci, Macif, Nexity,

Projets artistiques

- **Télévision-cinéma** : participation à plus d'une quinzaine de productions et séries, dont Plus Belle la Vie; KAAMELOTT, PJ, Profilage, Interpole, Le Juge est une femme, Une femme d'honneur
- **Théâtre** : participation à une douzaine de productions entre 2002 et 2013
- **Stages professionnels** : ARTA, CHANTIERS NOMADES sous la direction de Mathieu Amalric ; Biomécanique avec Nikolai Karpov ; « I soldati » dirigé par Luca Ronconi au Piccolo

Formation

1999-2002 : Ecole Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre (E.N.S.A.T.T)

1998-1999 : Diplômée du conservatoire régional d'art dramatique de Montpellier.